

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Российская ассоциация
политических консультантов

(наименование организации)

Президент

(должность представителя работодателя)

А.А. Куртов
(подпись)

« 9 » декабря 2021 г.

Ректор Финансового университета

С.Е. Прокофьев
(подпись)

« 25 » января 2022 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки: 41.04.04 – Политология

(код и наименование направления подготовки)

Образовательная программа: PR и GR технологии в политике и бизнесе /PR and GR technologies in policy and business

(наименование образовательной программы)

Руководитель образовательной программы: к.полит.н., доц. Симонов К.В.

Департамент политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: Российская ассоциация политических консультантов

Программа двух дипломов совместно с Высшей школой журналистики, г. Париж, Франция

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 41.04.04 Политология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 41.04.04 Политология.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 41.04.04 Политология имеет направленность: «PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры (очная форма обучения) – 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, среднего профессионального и высшего образования, дополнительного образования; научных исследований по тематике политической науки);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции политических средств массовой информации; управления политико-информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет");

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере публицистической деятельности, связанной с освещением проблематики внутриполитической и внешнеполитической направленности в средствах массовой информации, периодических изданиях, а также в общественно-политической, научно-популярной и художественной литературе);

сфера экспертно-аналитической деятельности и взаимодействия с органами государственной власти и управления, негосударственными и международными организациями.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Программа направлена на подготовку высококвалифицированных кадров на основе внедрения в учебный процесс достижений науки в области анализа PR и GR-технологий, а также теоретических и прикладных знаний в рамках лучших традиций российской высшей школы с новыми требованиями, продиктованными всеобъемлющими процессами глобализации и эпохой цифровизации.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения: деловые и ролевые игры, мозговые штурмы, case-study, мастер-классы, круглые столы.

Деловыми партнерами программы являются Фонд национальной энергетической безопасности, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Коммуникационное агентство «Новое время», Центр политической информации, Аналитический Холдинг, Компания развития общественных связей, Государственная Дума, Агентство стратегических инициатив.

Организациями-партнерами являются Российская ассоциация политических консультантов и ООО «Минченко Консалтинг».

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной программе магистратуры, на рынке труда являются: структурные подразделения, занимающиеся международными коммуникациями, аналитическим сопровождением, политическим маркетингом и политическим менеджментом, оценкой политических рисков и технологиями корпоративного управления, а также международные отделы информационно-аналитические подразделения и отделы по связям с общественностью.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий:

участие в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

информационно-коммуникативный:

участие в сборе и обработке политических данных, участие в информационно-коммуникативных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации;

экспертно-аналитический:

аналитика средств массовой информации, подготовка информационных и информационно-аналитических материалов, организация подготовки, принятия, оформления и экспертизы управленческих решений в сфере политики;

научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов в области политических наук;

организация научной работы в сфере политологических исследований;
консультативный:

консультирование органов государственной власти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам разработки нормативно-правовых актов, государственных программ, стратегий, прогнозов, по вопросам проведения политических кампаний;

педагогический:

преподавание политических дисциплин и осуществление политического воспитания;

проектный:

планирование, организация, реализация политических проектов и (или) участие в них, подготовка документации политических проектов, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых для успешной реализации проектов ресурсов.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке,

	(УК-2)	<p>навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p>

результаты (УК-7)	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.
-------------------	--

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций направления	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Профессиональная коммуникация на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	Способность выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий и с использованием различных стилей эпистолярного жанра с учетом специфики деловой и духовной культуры, политических и коммуникативных практик России и зарубежных стран (ПКН-1)	1. Выстраивает профессиональную коммуникацию, используя различные стили эпистолярного жанра на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности 2. Выстраивает профессиональную коммуникацию на основе современных коммуникативных технологий с учетом политической культуры, деловых практик России и зарубежных стран
Применение информационно-коммуникационных технологий	Способность осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности, а также планирования, прогнозирования и контроля результатов политических решений (ПКН-2)	1. Работает с необходимым программным обеспечением и офисной техникой для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности 2. Работает с информационно-поисковыми системами в сети Интернет и Интернет, работает с открытыми базами данных.
Экспертно-аналитическая деятельность	Способность оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования, прикладного анализа и экспертной оценки разноуровневых проектов и	1. Оценивает, моделирует и прогнозирует разноуровневые политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методик политического анализа и прогнозирования. 2. Участвует в подготовке и экспертизе разноуровневых проектов на основе применения методов

	управленческих стратегий в политической сфере (ПКН-3)	теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.
Научные исследования	Способность проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы, осуществлять политическое прогнозирование, предлагать инновационные идеи, проверять их достоверность, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для политической и смежных сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны (ПКН-4)	1. Участвует в реализации индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов, участвует в реализации качественных и количественных политологических исследований. 2. Анализирует и обобщает результаты исследований, проверяет их качество.
Публицистическая деятельность	Способность выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента, выбирать оптимальные каналы продвижения и на основе анализа краткосрочных результатов корректировать маркетинговые тактики (ПКН-5)	1. Определяет сферы и каналы продвижения и презентации проведенных исследований. 2. Выстраивает каналы продвижения, использует инструменты комплекса маркетинга для публикаций результатов исследования.
Организационно-управленческая деятельность	Способность ставить задачи сотрудникам, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности, базируясь на знании закономерностей политических процессов и мотивационных управленческих моделях (ПКН-6)	1. Готовит предложения по структуре организации, взаимодействует со структурными подразделениями. 2. Готовит, проводит, анализирует управленческие решения в пределах компетенции. 3. Ставит профессиональные задачи и мотивирует сотрудников организации на достижение целей.
Представление результатов профессиональной деятельности	Способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе навыков трансформации контента для различных медиасред, а также подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и	1. Готовит индивидуальные и коллективные научные публикации, и научные заявки на конкурсы и гранты. 2. Проводит презентацию результатов своей научной деятельности в ходе публичных мероприятий, в сети Интернет.

	каналов распространения информации (ПКН-7)	
Прикладные исследования и консалтинг	Способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга различных акторов политического рынка: органов государственной власти, бизнеса, некоммерческих организаций, демонстрируя актуальное знание отраслевых направлений государственной политики (ПКН-8)	1. Разрабатывает исследовательские проекты для органов государственной власти, некоммерческих организаций, бизнеса. 2. Разрабатывает консалтинговые проекты для органов государственной власти, некоммерческих организаций, бизнеса по вопросам реализации отраслевых направлений государственной политики.
Педагогическая деятельность	Способность участвовать в реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ в качестве лектора и разработчика рабочих программ дисциплин и учебных материалов на основе теории политических наук в контексте исторических и социально-экономических предпосылок развития (ПКН-9)	1. Участвует в разработке и реализации образовательных программ, готовит рабочие программы дисциплин, учебные материалы. 2. Проводит лекционные и семинарские занятия, контролирует и оценивает усвоение обучающимися учебного материала.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

Профессиональные компетенции сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции

		ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	
Направление подготовки 41.04.04 - Политология, направленность программы магистратуры «PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business»	Российская ассоциация политических консультантов ООО «Минченко Консалтинг»	Политико-управленческая деятельность Взаимодействие с органами государственной власти, управления, негосударственными и международными организациями, Научно-исследовательская и научно-педагогическая деятельность в области политических наук	<ul style="list-style-type: none"> • способность реализовывать PR и GR-проекты в политике и бизнесе (ПК-1); • способность применять методы изучения общественного мнения и технологии управления им в политико-экономической сфере (ПК-2); • способность создавать каналы внутренней коммуникации и оптимизировать их работу (ПК-3); • способность консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организаций кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью (ПК-4).

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
Способность реализовывать PR и GR-проекты в политике и бизнесе (ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выработывает пути решения конкретной задачи на каждом этапе реализации проекта, выбирая оптимальную тактику реализации этапа, исходя из обозначенной стратегии PR/ GR –проекта и политико-экономической ситуации. 2. Контролирует обратную связь в коммуникации и своевременно изменяет коммуникативные стратегии в зависимости от реакции основных целевых аудиторий. 3. Применяет стратегию сотрудничества с другими членами команды в проектной работе для достижения поставленной цели, эффективно участвует в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 4. Использует коммуникативные инструменты для формирования проектной культуры сотрудников.
Способность применять методы изучения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет знания о стереотипах массового сознания, ценностях и особенностях целевых аудиторий для

общественного мнения и технологии управления им в политико-экономической сфере (ПК-2)	<p>выработки оптимальных коммуникативных тактик.</p> <p>2. Использует современные коммуникативные технологии влияния на общественное мнение в различных информационных средах.</p> <p>3. Оперативно реагирует на изменение политико-социального контекста для подбора адекватных ситуации каналов коммуникации и коммуникативных тактик.</p>
Способность создавать каналы внутренней коммуникации и оптимизировать их работу (ПК-3)	<p>1. Понимает специфику внутренней коммуникации и ее задачи.</p> <p>2. Применяет современные технологические навыки и коммуникативные знания для выбора оптимального канала коммуникации и обеспечения его функционирования.</p> <p>3. Создает информационный контент, соответствующий каналу коммуникации и современным социальным практикам.</p> <p>4. Анализирует обратную связь для оптимизации работы канала коммуникации.</p> <p>5. Интегрирует текстовый и визуальный контент с учетом технологических ресурсов канала коммуникации и его редакционной политики.</p>
Способность консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организаций кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью (ПК-4)	<p>1. Демонстрирует знание методов количественного и качественного исследования социума, медиаполя, работы с большими данными информации для анализа общественных связей, прогнозирует краткосрочные и долгосрочные риски и возможности общественного диалога.</p> <p>2. Использует сложившиеся алгоритмы создания кампаний для разработки и предложения собственных идей и оценки предложенных заказчиком мероприятий кампаний.</p> <p>3. Находит информацию в открытых источниках о текущей ситуации в конкретной социальной сфере, классифицирует ее по степени важности и достоверности.</p>

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 41.04.04 Политология

Учебный план по направлению подготовки 41.04.04 Политология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин(модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ, по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Симонов Константин Васильевич, к.полит.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающий департамент – Департамент политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в

Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих

коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.